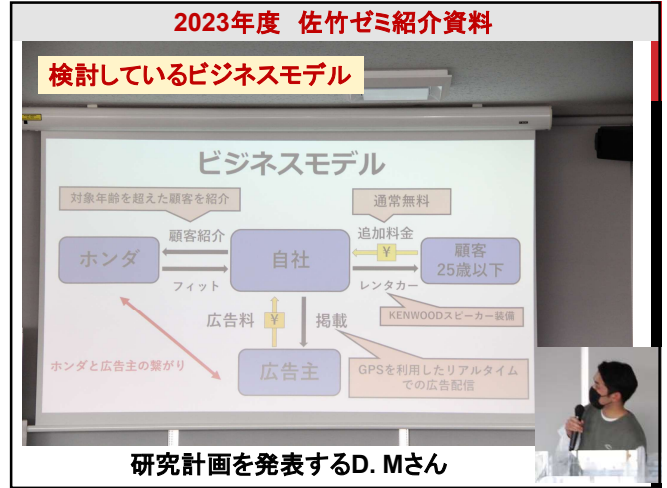




2023年度 佐竹ゼミ紹介資料

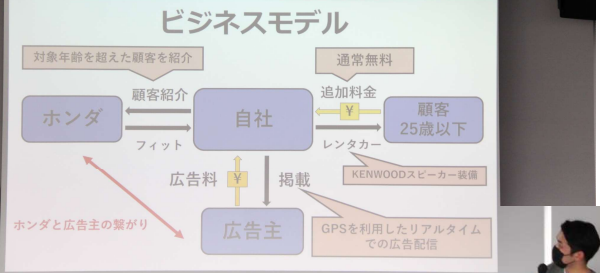
旧車部品の販売を支援するECサイトの研究

研究計画を発表するY. Aさん



2023年度 佐竹ゼミ紹介資料

検討しているビジネスモデル



研究計画を発表するD. Mさん

2023年度 佐竹ゼミ紹介資料

《2年ゼミのテーマ・活動内容・方針など》

①起業について考える
(経営者目線で発想し、経営者感覚を磨く)

②企業経営に関する理解を深める

③卒業後の進路を検討する

卒業後すぐに起業しなくても、起業家になったことを想定し、「どんな自分になりたいか」という進路を思い描きながら、事業計画を考えることで企業経営に関する理解を深める。
雇われる側ではなく雇う側の立場から考える⇒雇う側のニーズを知る⇒就活にも有益

ゼミ活動の大まかな流れ

2年

- 前期: 企業研究(経営課題を明らかにする)
- 後期: 事業計画の立案・発表

3年

- 前期: 研究計画書の作成・発表 for 卒論
- 後期: リサーチと執筆・報告 for 卒論

4年

- 前期: 執筆・報告・精査 for 卒論
- 後期: 卒論提出・発表・口頭試問

★変更する場合があります。

卒業後の進路を思い描きながら研究を進める

2年 前期	<ul style="list-style-type: none"> 経営の基礎知識(広く浅く) 企業研究報告書の作成・発表(経営課題の特定:コンサル目録) 卒業後の進路を検討(業界や企業、市場の動向を探る)
2年 後期	<ul style="list-style-type: none"> 経営の応用知識(実践編) 事業計画の立案・発表(事業機会の検討:起業家目録) 卒業後の進路を検討(経営者・市場のニーズを探る)
3年 前期	<ul style="list-style-type: none"> 経営学とライティングの基礎知識(基本理論) 研究計画の立案・発表(RQ設定:見習い研究者目録) 就職活動(調査・分析・人脈形成・進路の明確化)
3年 後期	<ul style="list-style-type: none"> 経営学の応用(調査・分析・考察・理論化) 卒業論文の執筆開始・発表(研究者目録) 就職活動(企業訪問・受験・内々定)
4年 前期	<ul style="list-style-type: none"> 卒論の精査・発表(社会人目録) 就職活動(企業訪問・内定)
4年 後期	<ul style="list-style-type: none"> 卒論提出・試験 卒業審査・合否判定

卒業後の進路: 就職・起業・進学

卒業